

信阳市平桥区文化广电和旅游局 信阳市平桥区市场监督管理局 文件 信阳市平桥区消防救援大队

信平文广旅〔2025〕8号

信阳市平桥区营业性演出举办单位“双随机、一公开”部门联合监管实施方案

为持续深化“放管服”改革，全面推行部门联合“双随机、一公开”监管，进一步落实部门监管责任，完善协同监管机制，督促落实企业主体责任，营造健康有序、规范发展的文化市场环境，结合我区文化市场实际，制定本方案。

一、工作目标

按照上级有关工作要求，遵循全面覆盖、协同推进、权责明确、公开透明的原则，通过开展部门联合“双随机、一公开”监管，切实做到监管效能最大化、监管成本优化、对市场主体干扰最小化。进一步加强文化市场事中事后监管，

做到严格规范公正文明执法，提升文化市场监管效能，规范文化市场秩序。

二、基本原则

(一) 依法监管。严格执行有关法律，法规和规章，坚持“法无授权不可为”、“法定职责必须为”，尊重市场主体“法无禁止即可为”，规范执法行为、落实监管责任。

(二) 公开高效。坚持公正文明执法，对不同类型的监管对象分别采取适当的随机抽查方法，注重公平，兼顾效率，减轻市场主体负担，优化市场环境。

(三) 公开透明。实行阳光执法，公开执法机构的职责，抽查事项、程序和结果，强化社会监督，做到确职限权，保障市场主体权利平等、机会平等、规则平等。

三、重点任务

(一) 抽查对象、方式和比例。1. 抽查对象：2024 年 12 月 31 日前登记注册，经营范围为营业性演出举办单位、艺术品经营单位、旅行社企业的市场主体。2. 抽查方式：通过国家企业信用信息公示系统(河南)，从建立的“两库”(检查对象名录库和执法检查人员名录库)中随机抽取执法检查对象和执法检查人员，消防救援部门执法检查人员采取随机抽派方式确定。3. 抽查比例：检查对象抽取比例为 10%。

(二) 抽查内容。

1. 区文广旅检查内容：演出举办单位或者其法定代表人、主要负责人及其他直接责任人员在募捐义演中获取经济利

益的。

2. 区市场监管局检查内容：登记事项的检查；信息公示情况的检查，法律法规规定的其他事项检查。

3. 区消防救援大队检查内容：场所落实消防安全主体责任及消防安全制度情况。

（三）时间安排：2025 年 3 月-11 月（1 次-4 次）

（四）组织联合检查。本次联合检查由文化广电和旅游行政部门牵头，市场监督管理部门和消防部门参与，逐一实施辖区内“双随机、一公开”部门联合检查工作，并于检查结束后 20 个工作日内公示检查结果。

（五）强化结果运用。对随机抽查中发现的违法违规行为，建立抽查问题线索移交移送、列入经营异常名录或立案查处等后续处理工作机制，对于经抽查发现严重违法违规的文化市场经营主体，视情况将其列入警示名单，促进“双随机、一公开”监管与信用监管有效衔接，实现联合惩戒，一处失信、处处受限，加强信用监管，增强市场主体守法的自觉性。

四、工作要求

（一）提高思想认识。部门联合开展“双随机、一公开”监管是完善市场监管领域治理体系，提升治理能力的重要手段，参与的各部门要提高思想认识，加强组织领导，科学制定方案，确保工作取得实效。

（二）强化部门协作。各部门要密切协同，细化责任分

附件：

信阳市平桥区营业性演出举办单位“双随机、一公开”部门联合抽查情况记录表

执法检查 人员	姓名	单位	执法证号/身份证号	
检查对象	名称		统一社会信用代码/注册号	
	法定代表人/负责人		地址	
检查单位	检查事项			检查结果
文化广电和旅游局	演出举办单位或者其法定代表人、主要负责人及其他直接责任人员在募捐义演中获取经济利益的。			
市场监管局	登记事项的检查；信息公示情况的检查，法律法规规定的事项检查。			
消防救援大队	场所落实消防安全主体责任及消防安全制度情况。			
处理意见				
备注				

检查对象：

执法检查人员：

工，科学调配力量，科学确定联合抽查事项，实现“进一次门，查多项事”。各单位分别确定一名联络员负责联合抽查的联络沟通。

（三）加强信用监管。按照“谁抽查、谁录入”的原则，由一名执法人员录入，另一名执法人员负责复核，杜绝检查结果录入错误现象，及时将抽查结果标记于被抽查对象名下，并向社会公示。要按照“谁管辖、谁负责”的原则，对联合随机抽查中发现的问题实施后续监管，防止监管脱节，促进形成企业诚信自律的社会氛围。

附件：平桥区营业性演出举办单位“双随机、一公开跨部门联合抽查情况记录表

信阳市平桥区文化广电和旅游局 信阳市平桥区市场监督管理局

信阳市平桥区消防救援大队

2025年3月12日